



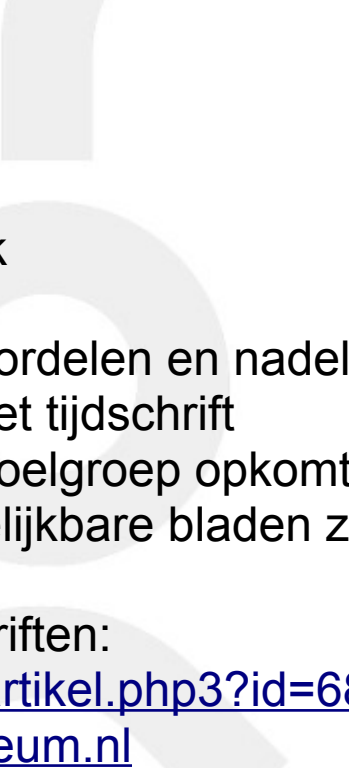
ROC Zeeland Opzet Tijdschrift





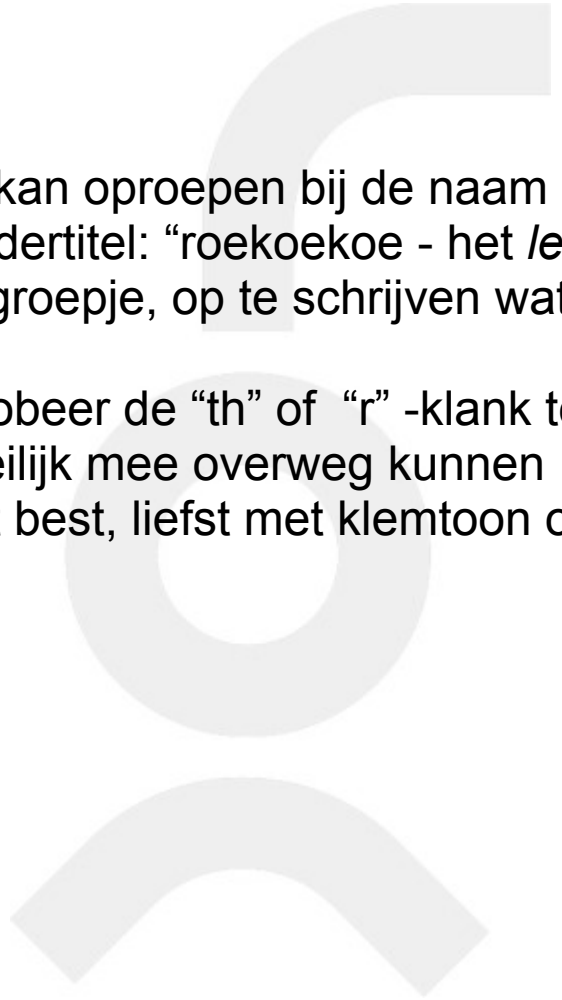
Tijdschrift (25 april 2008 – voor Meivakantie)

1. Doelgroep

- beschrijf je doelgroep
 - naar welke muziek luisteren ze
 - wat zijn hun hobbies
 - welke tv-programmas kijken ze
 - welke (soort) films vinden ze leuk
 - leer de doelgroep kennen
 - wat is voor jou een tijdschrift --> voordelen en nadelen opschrijven
 - bedenk een (uniek) concept voor het tijdschrift
 - wat is het eerste woord dat bij de doelgroep opkomt over jouw tijdschrift
 - bekijk de concurrentie, welke vergelijkbare bladen zijn er die uit dezelfde vijver vissen?
 - Beoordelingscriteria nieuwe tijdschriften:
<http://www.mediafacts.nl/dossiers/artikel.php3?id=685>
 - Inspiratie: bijv. <http://www.persmuseum.nl>
- 



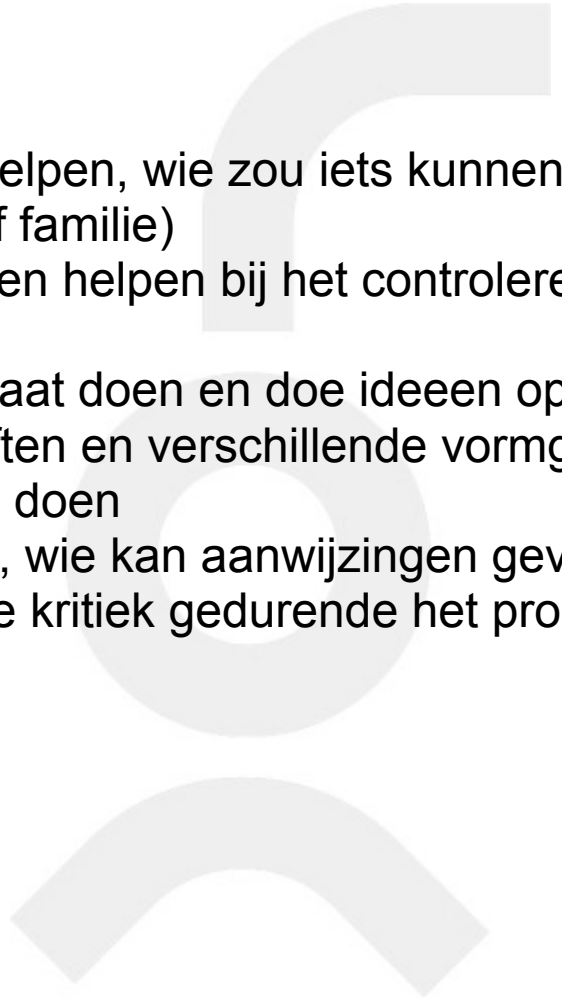
2. Naam en Emotie

- kies een (werk)naam
 - bedenk welke emoties je kan oproepen bij de naam
 - bedenk een eventuele ondertitel: “roekoekoe - het *lekkerste* blad van nederland”
 - vraag anderen, buiten je groepje, op te schrijven wat bij hun op komt bij jullie naam
 - aanwijzingen:
 - engels is popi, maar probeer de “th” of “r” -klank te vermijden omdat veel Nederlanders daar moeilijk mee overweg kunnen
 - twee lettergrepen is het best, liefst met klemtoon op de eerste lettergreep (de **Linda** of de **Youp**)
- 





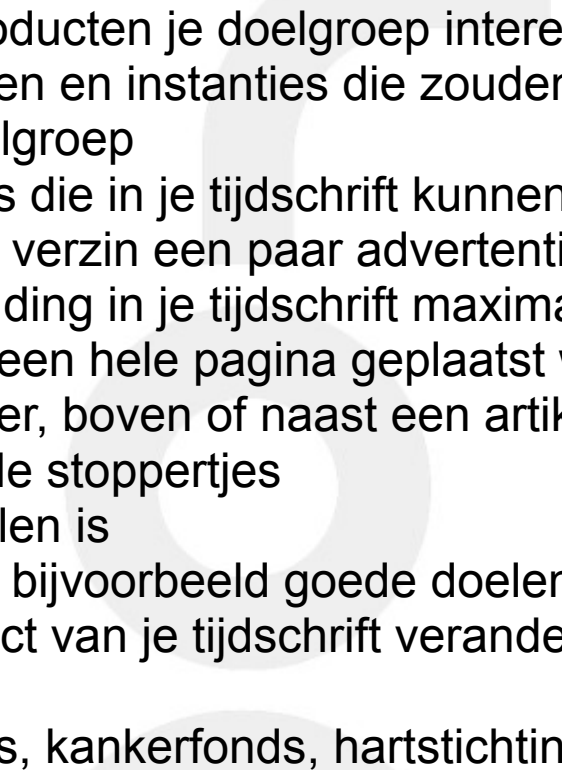
3. Mensen en middelen

- bedenk wie zou kunnen helpen, wie zou iets kunnen aanleveren (denk aan vakdocenten of familie)
 - bedenk ook wie zou kunnen helpen bij het controleren op inhoud, spelling en grammatica
 - bedenk wie vormgeving gaat doen en doe ideeën op
 - verzamel andere tijdschriften en verschillende vormgevingen (?) en doe inspiratie op
 - bedenk wie fotografie kan doen
 - bedenk ook wie kritisch is, wie kan aanwijzingen geven en kritisch zijn op inhoud en vorm? verzamel eventuele kritiek gedurende het proces en doe er iets mee!
- 






4. Advertenties en adverteerders


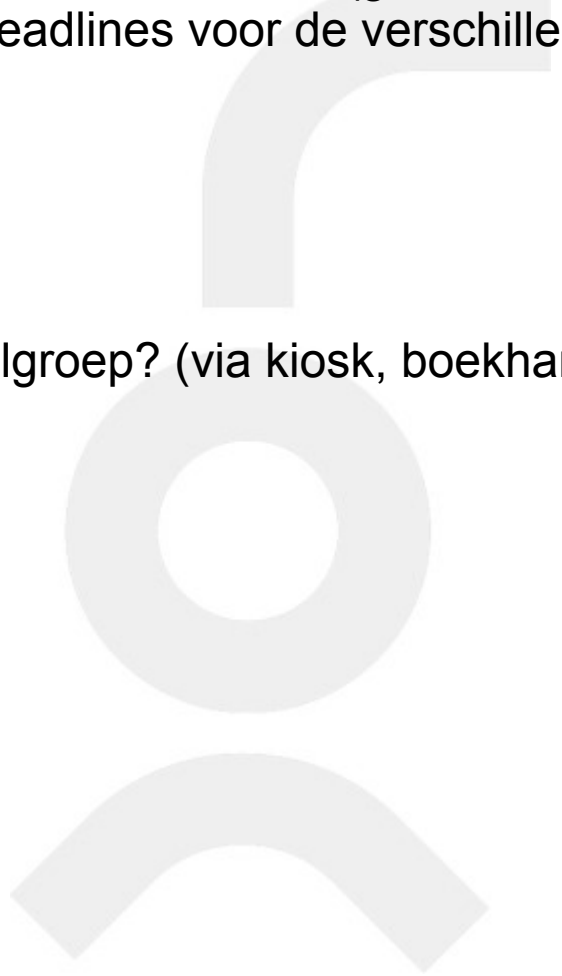


- bedenk wat voor soort producten je doelgroep interessant vind
 - maak een lijst van bedrijven en instanties die zouden kunnen adverteren in jouw blad en passen bij de doelgroep
 - zoek daarvan advertenties die in je tijdschrift kunnen passen
 - doe daar ideeën uit op en verzin een paar advertenties voor in je tijdschrift
 - zorg ervoor dat de verhouding in je tijdschrift maximaal 60 – 40 % advertenties is
 - een advertentie kan over een hele pagina geplaatst worden, maar ook een “banner” achtige vorm hebben onder, boven of naast een artikel
 - denk ook aan zogenaamde stoppertjes
 - ruimte die niet op te vullen is
 - wordt weggegeven aan bijvoorbeeld goede doelen
 - kunnen emotionele effect van je tijdschrift veranderen / vergroten
 - sympathiek opwekken
 - bijv. wereld natuur fonds, kankerfonds, hartstichting
- 





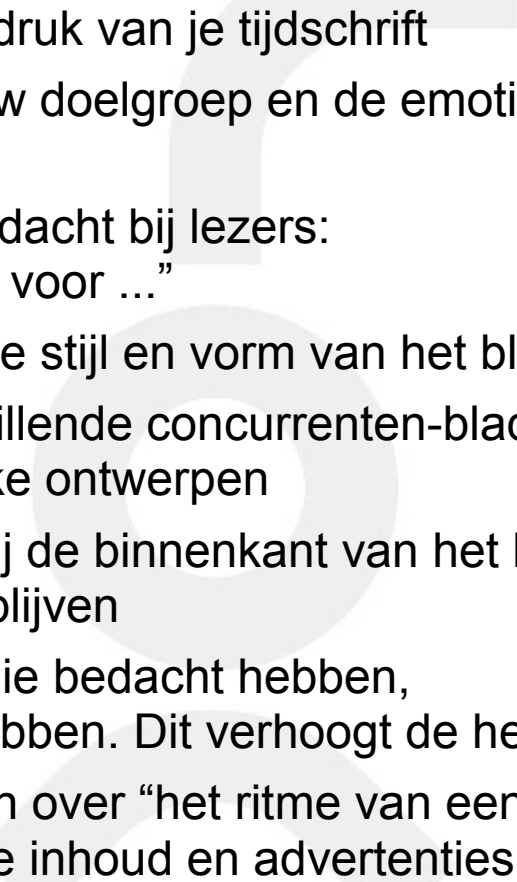
5. Formules en recepten

- recepten bepalen
 - bepaal grafische vormgeving van het blad
 - hoe ziet het logo eruit
 - welke stijlelementen kan je gebruiken
 - ontwerp een huisstijl voor het blad
 - maak een huisstijlhandboek zodat alle correspondentie over het tijdschrift hetzelfde eruit ziet (posters, briefpapier enz.)
 - bepaal de layout van de verschillende onderdelen in je tijdschriften
 - bepaal wat de grenzen zijn qua redactionele inhoud (welke onderwerpen en problemen mogen absoluut niet behandeld worden)
 - ontwerp dus een code die de grenzen beschrijft van je tijdschrift
 - hoe ga je bijvoorbeeld om met geloofszaken, extreme ideeën
 - Kortom er komt een blauwdruk voor jullie tijdschrift, zodat iemand anders een nieuwe editie kan schrijven en uitbrengen geheel volgens de stijl van het blad en zonder afbreuk te doen aan het imago
- 





- 
- Maak met deze blauwdruk een draaiboek (ga uit van een maandelijkse oplage)
 - verdeel de tijd en stel deadlines voor de verschillende hoofdstukken / artikelen
 - wat moet er gebeuren?
 - wie moet wat doen?
 - voor wie?
 - wat staat erin?
 - hoe ziet het eruit?
 - hoe komt het bij de doelgroep? (via kiosk, boekhandel, gratis verspreid, op straat?)
- 
- 
- 



6. Buiten- en binnenkant

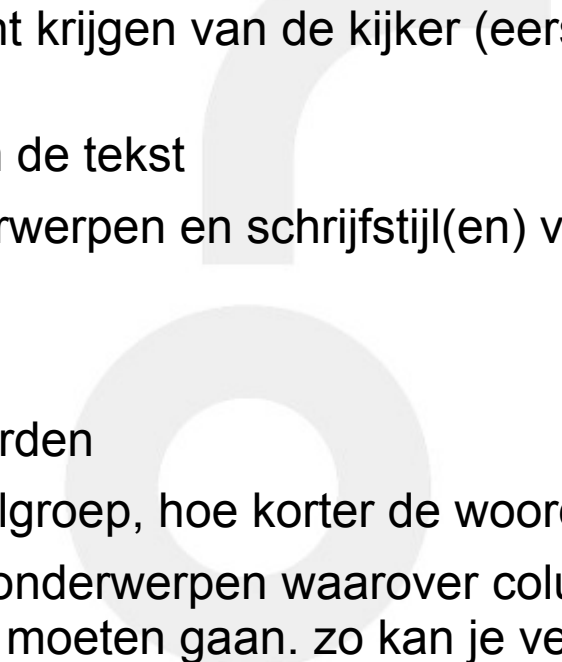
- Cover belangrijk --> eerste indruk van je tijdschrift
 - Cover moet aansluiten bij jouw doelgroep en de emoties die bij hoofdstuk 1 zijn bepaald
 - Getallen trekken vaak de aandacht bij lezers:
“in 15 stappen ...” of “100 tips voor ...”
 - Logo is belangrijk, geeft dat de stijl en vorm van het blad weer?
 - Maak een collage van verschillende concurrenten-bladen en een moodboard voor mogelijke ontwerpen
 - Buitenkant moet aansluiten bij de binnenkant van het blad, vormgeving moet consistent blijven
 - Zorg dat alle rubrieken die jullie bedacht hebben, een eigen vorm en uiterlijk hebben. Dit verhoogt de herkenbaarheid
 - In vaktermen wordt gesproken over “het ritme van een blad”. Dit is de afwisseling tussen de inhoud en advertenties in je blad
- 



- 
- Zorg dat je teksten in je blad zo zijn vormgegeven, dat de lezer hier makkelijk mee overweg kan. Zorg dus voor leesbaarheid. *Laat dit controleren door derden*
 - Tijdschriften worden vaak onderweg gelezen of op plaatsen waar de leesomstandigheden niet optimaal zijn, houd daar rekening mee bijv. door niet te klein lettertype te gebruiken, niet te lange zinnen gebruiken, gebruik maken van alinea's en lengte van alinea's beperken
 - Denk ook aan gebruik van zwart-wit of grijs tintent in artikelen of foto's. Dit niet alleen vanwege het ontwerp maar werkt ook kostenbesparend bij drukken
- 
- 
- 



7. Teksten en thema's

- Na de cover en het aandacht krijgen van de kijker (eerste indruk) --> kijker moet lezer worden
 - Het gaat dus vervolgens om de tekst
 - Als het goed is zijn de onderwerpen en schrijfstijl(en) vastgelegd in formule
 - Belangrijke zaken:
 - lengte van artikelen
 - lengte van zinnen en woorden
 - richtlijn: hoe jonger doelgroep, hoe korter de woorden, zinnen en artikelen
 - bedenk ook eventueel al onderwerpen waarover columns stukjes die door anderen geschreven worden, over moeten gaan. zo kan je verassingen voorkomen
- 





8. Tot slot:

- Hoe krijg je een lezer zover dat hij/zij blijft lezen?
 - Welke rubrieken (uit hoofdstuk 5) zijn vast?
 - Is inhoud van artikelen:
 - informatief, educatief of recreatief
 - verklarend of beschrijvend?
 - objectief of persoonlijk?
 - diep of breed?
 - Heeft ieder nummer dezelfde opbouw, of kan volgorde ook anders?
 - Vallen artikelen op tijdens bladeren?
(bijv. door quotes onder foto groter, of titels flink groter)
 - Zijn alle onderdelen zo verdeeld, dat iedereen iets leuks of interessants terug vind in het blad?
 - Heb je informatie die nieuw is en moeilijk ergens anders te vinden? (bijv. internet) ...
Denk wel aan auteursrecht! --> overschrijven mag niet!!
- 