



## Modulewijzer Introductie Grafi-media

---

Kennis: Photoshop, Illustrator, Aspecten van vormgeving

Vaardigheid: Ontwerpen in Photoshop -> realisatie

Vormingsdoelen: Samenwerken, creativiteit, zelfstandigheid, mondig / assertiviteit

---

**Dead-line:** 3 juni 2008

### **Opdracht:**

Bij deze module ga je nadenken over een te organiseren schoolfeest voor het ROC. Van de ideeën die je bedenkt kiezen jullie als groepje er één. Als groep werken jullie dit idee uit en schrijven hiervoor een Internet Projectplan.

In het Plan van Aanpak beschrijven jullie hoe je als groep het feest gaat ontwerpen en realiseren en hoe de besluitvorming gaat: Wat gaat er gemaakt worden, wie doet wat, wanneer en wanneer wordt het opgeleverd?

Als onderdeel van het grafisch ontwerp, schrijven jullie een huisstijlhandboek waarin wordt beschreven hoe alle grafische elementen gebruikt mogen worden bij het ontwerpen van websites, posters, flyers en ander promotiemateriaal.

Ter promotie van jullie feest ontwikkelen jullie ook een “brandactivation”-campagne. Er moet een promotiecampagne bedacht, ontwikkeld en gerealiseerd worden die jullie doelgroep langzaam laat kennismaken met jullie feest en hun nieuwsgierigheid prikkelt.

Aan het eind van het semester presenteren en verdedigen jullie het gehele plan aan het cluster-management die zullen beslissen of jullie feest georganiseerd mag gaan worden.

### **Doelstelling:**

Jullie moeten als groep goed gaan samenwerken om tot een goed eindproduct te komen. Daarnaast ga je veel aan het werk met Photoshop en Illustrator waarmee je in voorgaande modules hebt leren werken. Ook heb je de theorie voor vormgeving nodig uit de colleges Vormgeving uit semester 1.

Je leert Mind-mapping voor het vastleggen van ideeën, in een groepje samen te werken, overleggen, besluiten nemen en jullie idee te verdedigen tegenover het cluster-management. Het gehele proces leggen jullie vast in het Internet Projectplan dat wordt behandeld tijdens de eerste paar lessen van deze module.

### **Lessuren:**

96 (2 x 48)





## Weekplanning:

### Blok 1:

Week	Onderwerp / Opdracht
1	Maken groepjes, brainstormen naam en logo, mindmappen <i>Bronnen:</i> Tony Buzan, 1970 <a href="http://www.youtube.com/watch?v=MlabrWv25qQ">http://www.youtube.com/watch?v=MlabrWv25qQ</a> <a href="http://www.buzanworld.com/mindmaps/">http://www.buzanworld.com/mindmaps/</a> <a href="http://youtube.com/watch?v=0UCXalYcoko">http://youtube.com/watch?v=0UCXalYcoko</a>
2	Internet Project Plan Bron: Praatje huisstijlhandboek door afdeling PR/Marketing van ROC Zeeland (Diewertje de Mul)
3	Opzet bedenken brandactivation <i>Bron:</i> brandactivation.pdf
4	Opzet maken van huisstijlhandboek
5	Logo ontwerpen → Inleveren / tonen
6	Plan van Aanpak (PvA) brandactivation → inleveren
7	Realisatie brandactivation
8	Huisstijlhandboek inleveren, realisatie brandactivation Realisatie brandactivation

### Blok 2:

Week	Onderwerp / Opdracht
1	PvA project inclusief PvA party-site
2	Andere voorbeelden van posters verzamelen, Plus en minpunten beschrijven, Concept-party-poster ontwerpen
3	Functioneel Ontwerp party-site
4	Grafisch Ontwerp party-site, Definitief ontwerp poster
5	Technisch Ontwerp party-site
6	Realisatie project
7	Realisatie project
8	Presentatie van het eindresultaat

