



ROC Zeeland Brandactivation

Wat is het?

→ Naadloos integreren beschikbare
communicatie middelen om consument /
doelgroep te activeren;

- 1) Interesse
- 2) Proberen
- 3) Loyaliteit

Wat is het?

- Laat de doelgroep actief reageren en vragen om informatie --> verleg initiatief
- Grote betrokkenheid bij merk / product
- De basis veelal een website
- <http://www.brandactivation.nl/>

Aandacht trekken



The Dark Knight (2008)

Opzet campagne



Volgende stap



Participatie publiek

From: tragicpast@ibelieveinharveydentoo.com
Subject: **defacing public servants**
Date: May 20, 2007 2:03:41 AM CDT
To: Muhammad Saleem

I always say, you never know what a man is truly made of until you peel the skin off his face one piece at a time. Here is your chance to help:

http://www.ibelieveinharveydentoo.com/submitpixel_flash.aspx?uid=a87d36810a6d4da38786d7943698f484

X = 169

Y = 448

Resultaat participatie



Vervolg actie

HA HA HA HA ha HA HA HA HA ha ha HA HA ha ha ha HA HA HA HA HA HA HA
ha HA HA HA HA HA HA HA ha ha HA HA HA

HA **Page not found.** HA HA HA ha ha ha HA Ha a HA HA HA HA HA ha

H HA HA ha H HA HA HA ha ha HA HA HA HA HA HA ha HA HA HA HA HA

HA **h** a S HA HA ha HA HA HA ha HA HA ha HA HA HA HA HA HA HA ha ha

ha HA HA ha HA HA HA ha ha ha HA HA ha HA HA HA ha ha HA HA HA HA

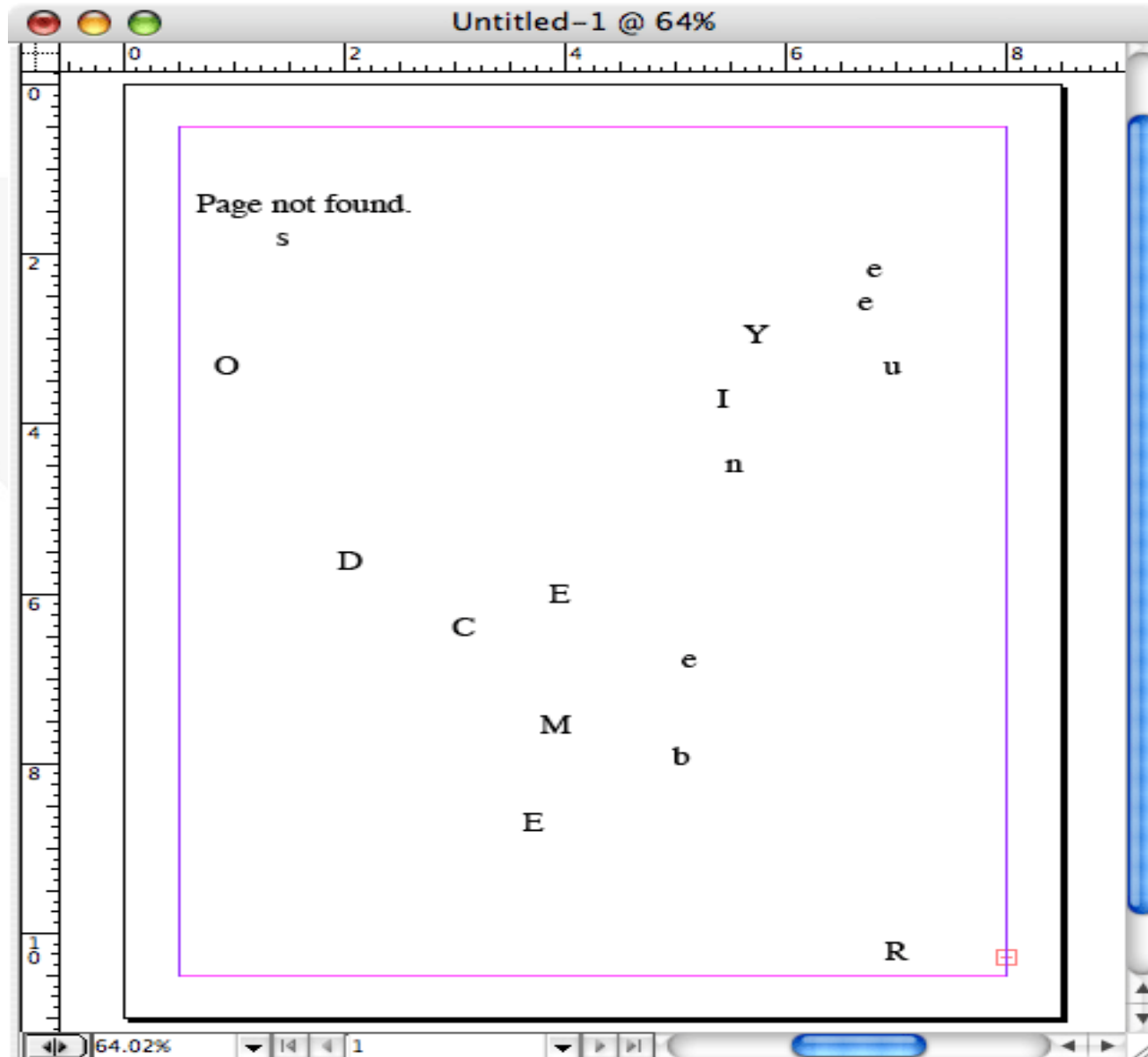
HA HA HA ha HA HA ha HA HA ha ha HA HA HA HA HA HA HA HA

ha H HA HA ha ha h **a** HA HA HA HA HA ha ha HA HA HA HA HA HA

e HA ha ha HA ha HA ha HA HA HA HA HA ha ha ha HA HA HA HA HA HA HA

ha HA HA HA HA ha HA HA ha ha HA HA HA HA HA HA HA HA HA HA

Nog een stap verder





Resultaat campagne

<http://rorysdeathkiss.com/>

