



# ROC Zeeland - presentatie

- Jeroen van de Merwe
- [mwj@roczeeland.nl](mailto:mwj@roczeeland.nl)
- <http://jeroen.vandemerwe.nl/roc/igme/modulewijzer.pdf>

## Doelstelling

- Samenwerken
- Toepassen van Photoshop en Illustrator
- Ontwikkelen van grafische producten (druk / digitaal)
- Leren Mind-mappen
- Leren overleggen en besluiten nemen
- Idee verdedigen
- Proces vastleggen in Internet Projectplan

## Opdracht

- Je bent vanaf vandaag een projectgroep.
- Stel een groep samen en bedenk een naam hiervoor.
- Jullie zijn gevraagd om een school-eind-feest te organiseren.

## Opdracht - vervolg

- Brainstorm over dit feest (wie, wat, waar, hoe) en bedenk hoe dit feest vorm zou moeten krijgen.
- Ontwerp een logo voor je groep / feest
- Bedenk en ontwerp de “brandactivation” voor dit feest en jullie projectgroep en schrijf hiervoor een plan van aanpak (wie, wat, wanneer en hoe).

## Brandactivation

- Beschrijf welke producten er ontwikkeld worden;
- I.e.g. een website en een promotie-poster (A3 of >)
- Probeer zoveel mogelijk kenbaarheid te creëren aan je projectgroep / feest
- Maak geen dingen stuk, alleen positief !!
- Als laatste stap: duidelijk maken dat het een schoolopdracht betreft :)

## Opdracht - vervolg

- Stel een huisstijl-handboek samen voor de vormgeving
- Verzamel posters van feesten
- Analyseer deze en beschrijf sterke en zwakke punten
- Ontwerp een poster voor het laatste deel van de promotie (A3 of > )

- Ontwerp en realiseer een website ...



# Producten

- Projectplan:
- Plan van Aanpak  
(incl. brandactivation + website)
- FO + GO + TO website
- Huisstijl-handboek
- Website (met admin-gedeelte) en Poster